

## **Control Cambiario (Estrategias de Mejora)**

232B39393 Olga Alexandra Hernández Mendoza

232B39141 Enrique Jiménez Sánchez

232B39081 Yuliana Guadalupe López Frías

232B39369 Jesús Daniel Mosqueda Gómez

232B39333 Paulina Amairany Rojas Molina

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  
División Académica de Ciencias Económico Administrativas

C0102060 Administración de la Producción  
Prof. William Baldemar López Rodríguez

Septiembre, 2025

## Situación bajo control cambiario

¿Qué pasa si hay un control cambiario que asigne solo el 75% de sus requerimientos?

La empresa no puede producir el millón de unidades planeadas, solo **750,000 unidades (75%)**.”

En pesos, se cubren **\$750 millones**, pero quedan sin cubrir **\$250 millones**.

## Presupuesto estimado – Balanza de divisas

Ventas	\$7,500,000,000
CVT	\$3,000,000,000
CFT	\$3,000,000,000
CT (CVT + CFT)	\$6,000,000,000
<b>Utilidad (Ventas – CT)</b>	<b>1,500,000,000</b>
Margen	20%

Exportación	0
Importación	\$37,500,000
Saldo	- \$37,500,000

## Impactos internos

**Capacidad utilizada:** baja del 33% al 25%.

**Ventas:** disminuyen 25%.

**Utilidades:** caen de \$3,500,000,000 a \$1,500,000,000 (−57%)

Aspecto	Estrategia	Acción concreta	Impacto esperado
Productivo	Sustitución de importaciones	Identificar y usar proveedores nacionales para reemplazar los insumos importados.	Disminuye dependencia del dólar y permite aumentar la producción.
	Desarrollo de proveedores locales	Invertir en capacitación y contratos de largo plazo con pymes mexicanas.	Asegura el suministro, mejora calidad y estabilidad de precios.
	Diversificación de productos con insumos nacionales	Crear versiones del producto con mayor contenido nacional.	Permite fabricar más unidades con los recursos internos disponibles.
	Optimización de la capacidad instalada	Automatización, eficiencia energética y reducción de desperdicios.	Baja el costo fijo por unidad y mejora márgenes.

Aspecto	Estrategia	Acción concreta	Impacto esperado
Comercial	Expansión en el mercado interno	Promociones, alianzas con distribuidores, campañas de marketing.	Aumenta participación de mercado (del 3.33% hasta 10%).

Aspecto	Estrategia	Acción concreta	Impacto esperado
Financiero	Cobertura cambiaria	Contratos para fijar el tipo de cambio en insumos importados.	Evita pérdidas si sube el dólar.
	Financiamiento en pesos	Créditos y subsidios en moneda nacional.	Evita deuda en dólares y reduce riesgo financiero.

Aspecto	Estrategia	Acción concreta	Impacto esperado
Institucional	Alianzas con gobierno	Negociar apoyo en programas de sustitución de importaciones y contenido nacional.	Reduce costos, genera incentivos y mejora competitiviba.



## Conclusión

El control cambiario limita la producción y reduce las utilidades, pero la empresa puede mantener resultados positivos si:

1. Reduce su dependencia del dólar.
2. Incrementa el uso de insumos nacionales.
3. Aprovecha mejor su capacidad instalada.
4. Se expande en el mercado interno.
5. Busca apoyo institucional.

